



Sven Weisbrich

**Co-Gründer | Geschäftsführer
FRANKFURTER BRAUUNION GmbH**

Sven Weisbrich (43) ist seit 2020 Co-Gründer und Geschäftsführer der FRANKFURTER BRAUUNION GmbH. In dieser Position verantwortet Weisbrich die strategische Ausrichtung der Marke und ist für den Ausbau des bundesweiten Partner- und Vertriebsnetzes des Unternehmens mit Sitz in Frankfurt am Main zuständig. Im Zuge dessen entwickelt er neue, erweiterte Geschäftsmodelle unter dem Dach der FRANKFURTER BRAUUNION, die zukünftig auch Beratungsservices aus Marketing und Vertrieb unter der Marke TRESEN bieten werden.

Sven Weisbrich blickt auf eine jahrzehntelange, internationale Karriere in vielen leitenden Positionen der Marketingindustrie zurück, bei der er das Digitalgeschäft namhafter Kunden und Marken strategisch verantwortete sowie für Marktentwicklungen und Neukundenakquise zuständig war. Seinen Einstieg in die Branche fand der Kommunikationswirt vor mehr als 20 Jahren bei Mindshare (WPP) als Mediaplaner. Es folgten 2005 weitere berufliche Stationen als Director Digital bei UM Deutschland, 2008 als Head of Connections Planning bei Neue Digitale / Razorfish (Publicis Groupe), 2011 als Chief Digital Officer bei Wunderman Deutschland (WPP), bis er letztlich zwischen 2013 und 2019 die Position des Chief Executive Officer der Mediaagenturmarke UM im Interpublic Netzwerk innehatte, wo er das Geschäft mit zuletzt 240 Mitarbeiter*innen erfolgreich ausbaute.

Sven Weisbrich lebt mit seiner Familie vor den Toren Frankfurts und macht in seiner Freizeit gerne Sport und Homeschooling.
