

**GWEN IFFLAND****Marketing**
FRANKFURTER BRAUUNION GmbH

Gwen Iffland (26) ist seit Gründung der FRANKFURTER BRAUUNION GmbH im Jahr 2020 fester Bestandteil des Teams. Als Marketingverantwortliche entwickelt sie Markenstrategien für das Unternehmen und seine Produkte und realisiert lokale wie nationale Projekte im Bereich Kommunikation und Events. Sie ist Ideengeberin und Co-Initiatorin der Sonderedition FXXXXFXXXXR BUNTES, über das sich die FRANKFURTER BRAUUNION für Meinungsvielfalt und Toleranz in der Gesellschaft einsetzt und bundesweite Aktionen zusammen mit gemeinnützigen Initiativen und Vereinen umsetzt. In ihrer Funktion berichtet Iffland direkt an Sven Weisbrich, Geschäftsführer der FRANKFURTER BRAUUNION.

Die gelernte Medienkauffrau Digital & Print schloss ihre Ausbildung bei der unabhängigen Nachrichtenagentur dpa - Deutsche Presse Agentur in Frankfurt am Main erfolgreich ab, wo sie anschließend in die Abteilung Marketing & Sales wechselte. In einer Frankfurter Eventagentur sammelte sie Erfahrungen im Bereich der Live-Kommunikation. Hier entwickelte Gwen Iffland Konzepte für namhafte Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen und begleitete ihre Realisation.

Vor ihrem Eintritt in die FRANKFURTER BRAUUNION arbeitete Gwen Iffland drei Jahre selbstständig im Bereich Marketing und Grafikdesign. Zu ihren Kunden zählten verschiedene Agenturen und Unternehmen im Rhein-Main-Gebiet.

Gwen Iffland lebt mitten in Frankfurt am Main, liebt die Diversität der Stadt und setzt sich seit mehreren Jahren für Sichtbarkeit und Aufklärungsarbeit der queeren Community ein, über die sie ehrenamtlich ein queeres Jugendzentrum im Social Media Marketing unterstützt.
